

BOLETÍN CONTRATACIONES EN CIFRAS

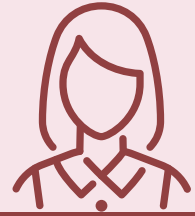
EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN EL SNCP

Noviembre, 2024



En este boletín presentamos estadísticas claves que resaltan el rol fundamental de las mujeres empresarias en el **Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SNCP)**, destacando los logros y examinando los desafíos y oportunidades que persisten para fomentar la equidad de género en el mercado público.

Actualmente existen **31,195** empresas lideradas por mujeres registradas como proveedoras del Estado, de las cuales **4,482** están certificadas como Mipymes. En solo 4 años, hemos alcanzado el registro de **10,885** nuevas empresas lideradas por mujeres como proveedoras del Estado, lo que representa un significativo incremento del **50%** de la presencia de las mujeres en el RPE.



31,195

Mujeres registradas como proveedoras del Estado

10,885

nuevas empresas
Agosto 2020
-septiembre 2024

4,482

Certificadas como Mipymes Mujer

Solo en el periodo de esta gestión **6,420** mujeres proveedoras resultaron adjudicadas por el Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP), por un monto total de **RD\$191,317 millones** en **100,081** contratos.



6,420

mujeres proveedoras
-Agosto 2020 -septiembre 2024
resultaron adjudicadas

RD\$191 MM

Monto total adjudicado
Agosto 2020 -septiembre 2024

100,081

Contratos adjudicados
Agosto 2020 -septiembre 2024

DISTRIBUCIÓN DEL MONTO TOTAL
ADJUDICADO SEGÚN GÉNERO
2020- 2024

Masculino	Femenino
RD\$674,061 MM	RD\$191,317 MM
78%	22%

10.06%

Cumpliendo con la cuota establecida por ley del monto adjudicado dirigida a **MIPYMES MUJERES**.

Aunque las **licitaciones públicas nacionales** destacan como la modalidad de contratación con el mayor **monto adjudicado a mujeres proveedoras, representando un 50% del total**, se evidencia que las mujeres tienen mayor participación en **las modalidades de compras menores y compras por debajo del umbral**

MONTO TOTAL ADJUDICADO A MUJERES PROVEEDORAS SEGÚN MODALIDAD DE COMPRAS

Licitación pública nacional RD\$95,893 MM	Procesos de excepción RD\$55,675 MM	Comparación de precios RD\$16,205 MM	Compras menores RD\$14,332 MM	Compras por debajo del umbral RD\$4,237 MM
Sorteo de obras RD\$583 MM	Subasta inversa RD\$2,838 MM	Licitación pública internacional RD\$1,053 MM	Licitación restringida RD\$502 MM	

Según las ofertas cargadas al SECP en el periodo de gestión, el **80%** de las ofertas de mujeres proveedoras son presentadas en las modalidades de **compras menores y compras por debajo del umbral**. Se tiene registro de **más de 235 mil** ofertas de mujeres empresarias en esta gestión.

PRESENCIA DE LAS MUJERES PROVEEDORAS EN EL SNCP



235
mil ofertas fueron registradas en Agosto 2020 -septiembre 2024

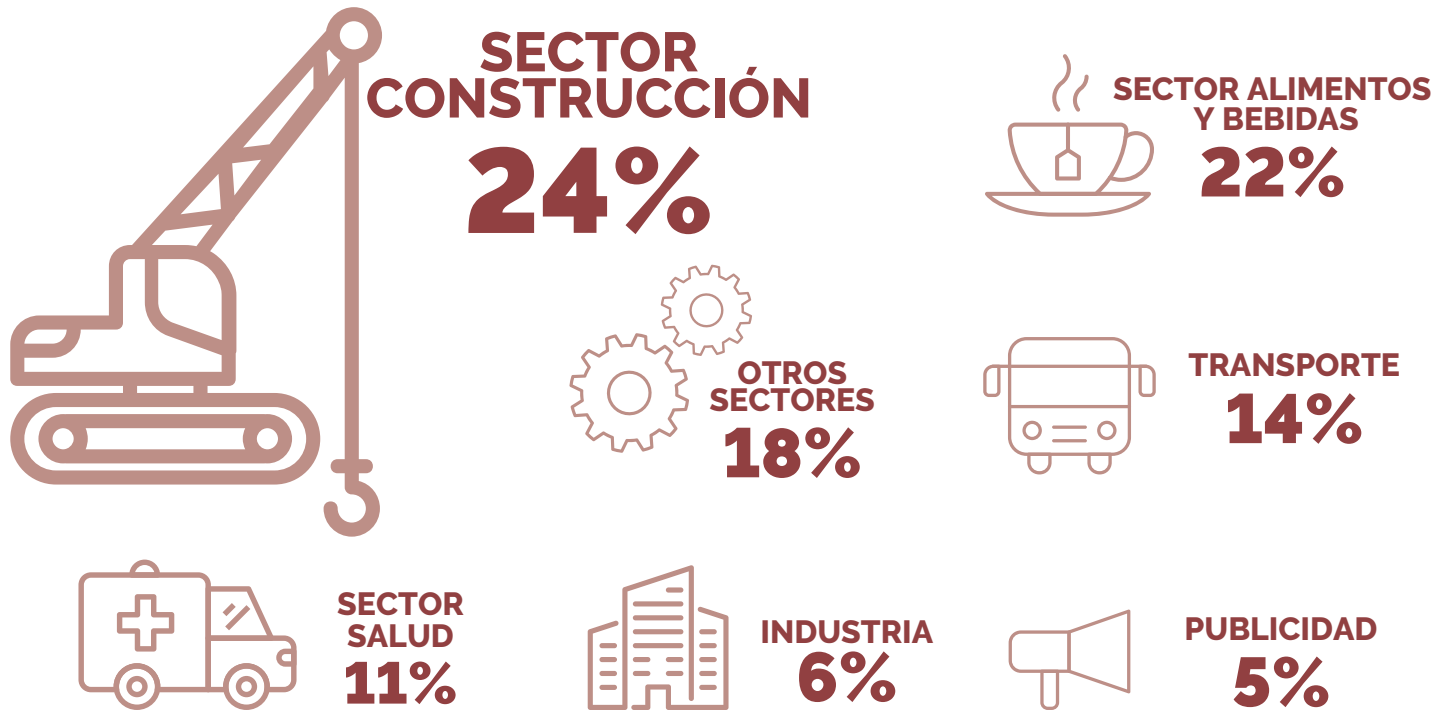
31,195
Mujeres proveedoras registradas como proveedoras.

9,100
Mujeres proveedoras que han entregado al menos una oferta en la gestión.

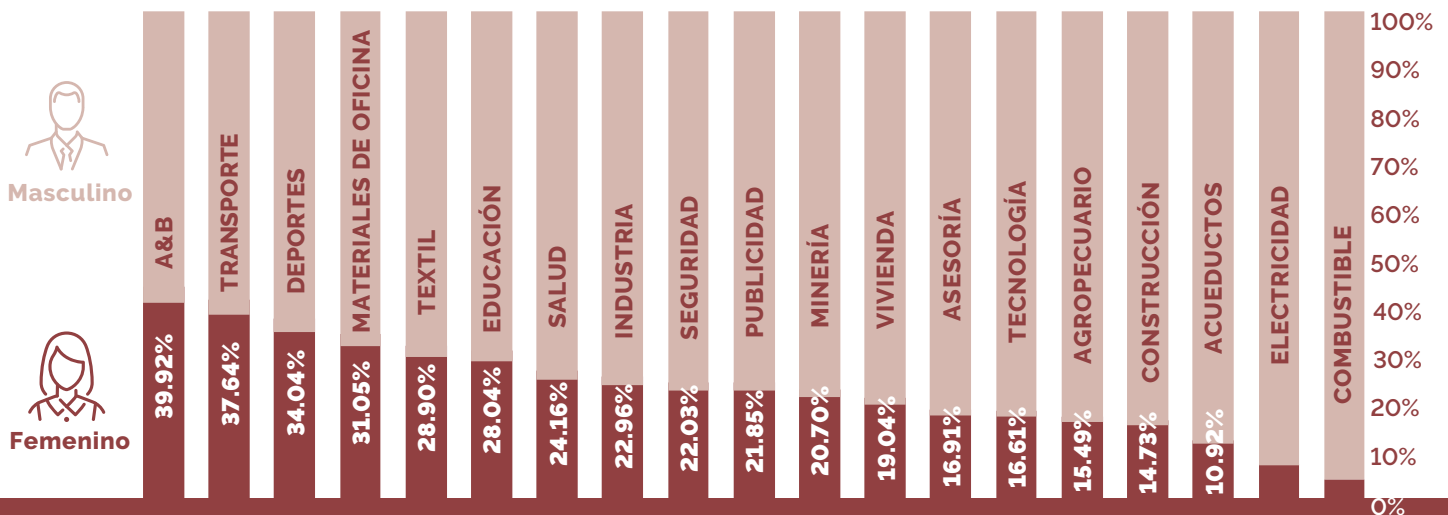
1,070
Mujeres proveedoras han obtenido adjudicaciones anualmente de forma consecutiva, desde el año 2021, destacando su competitividad y consistencia en el mercado.

6,420
Mujeres proveedoras adjudicadas en la gestión

En el periodo de gestión, el **60% del monto contratado** a mujeres proveedoras se concentra en los **sectores de construcción, alimentos y bebidas y el sector transporte**, destacándose el sector construcción con más de **RD\$46 mil millones**.



A pesar de que la construcción es el sector con **mayor monto adjudicado a las mujeres**, **este monto solo representa el 14.73%** del total dirigido a este sector. En cambio, las mujeres proveedoras tienen mayor presencia en los sectores de Alimentos y bebidas, transporte, deportes y materiales de oficina, superando **el 30% del monto adjudicado en estos sectores**.



Hallazgos del estudio sobre "Empoderamiento económico de las mujeres que lideran mipymes mediante la contratación pública"

En este estudio analizamos cómo las adjudicaciones a mipymes lideradas por mujeres en los procesos de contratación pública pueden influir en su empoderamiento económico, tomando de referencia datos obtenidos del 2021-2023 y de encuesta aplicada a 92 mujeres empresarias del Distrito Nacional.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El **70.6%** de las encuestadas indicó que las inversiones derivadas de contrataciones públicas han sido fundamentales para el crecimiento de sus negocios.

GENERACIÓN DE EMPLEO

El **69.6%** también reconoció que la inversión en contratos públicos ha contribuido a la creación de empleo en sus empresas.

IMPACTO DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL CRÉDITO

La participación en contrataciones públicas ha permitido que el **68.48%** de las encuestadas aumente su capacidad de crédito y financiamiento.

RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

El **69.6%** de las encuestadas señaló que son ellas mismas las principales responsables de tomar decisiones en sus empresas, lo que destaca su fuerte autonomía en la gestión empresarial.

REFUERZO DE LA AUTOVALORACIÓN

Un **69.6%** de las encuestadas reconocen que su participación en estos procesos ha fortalecido su percepción personal positiva, lo cual se atribuye al sentido de logro y autosuficiencia que han adquirido.

FORTALECIMIENTO FINANCIERO

El **69.6%** de las encuestadas indicó que los fondos derivados de las adjudicaciones han fortalecido la capacidad financiera de sus empresas.





BIENESTAR Y FORMACIÓN CONTINUA DE LAS MIPYMES MUJERES

ACCESO A PROGRAMAS DE SALUD Y BIENESTAR

Un 52.2% de las encuestadas indicó que los fondos obtenidos por medio de las contrataciones públicas han facilitado el acceso a programas de salud y bienestar para ellas y sus familias.

PROVISIÓN DE BENEFICIOS DE SALUD

Un 57.6% de las encuestadas reconoció que los fondos obtenidos a través de las contrataciones públicas han mejorado su capacidad para proporcionar beneficios de salud a sus empleados.

USO DE FONDOS PARA CAPACITACIÓN

Un 75% de las encuestadas afirmó que ha utilizado los fondos obtenidos a través de las adjudicaciones para pagar cursos o capacitaciones, tanto para el desarrollo empresarial como para su crecimiento personal.

IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Un 72.8% de las empresarias encuestadas expresó que los programas de capacitación han contribuido positivamente al crecimiento de sus empresas, reflejando el valor que estas mujeres atribuyen a la formación continua.

