

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## DATOS DEMOGRÁFICOS | REPÚBLICA DOMINICANA

**POBLACIÓN**  
**10.5 Millones**



**MUJERES**  
**50.17%**



**HOMBRES**  
**49.8%**

A nivel internacional se estima que de un 28% a 30% del Presupuesto Nacional se destina a las Compras y Contrataciones Públicas

Resultados de las políticas para el empoderamiento económico de la mujer a través de las compras públicas implementadas en República Dominicana en el período septiembre 2012-diciembre 2016:



**Incremento** de menos de  
**2,000** a más de  
**15,000 mujeres**  
inscritas en el Registro de  
Proveedores del Estado

**Adjudicaciones** en el  
mismo período de más de  
**RD\$47 Mil Millones**  
**US\$ 1,039 Mil Millones**

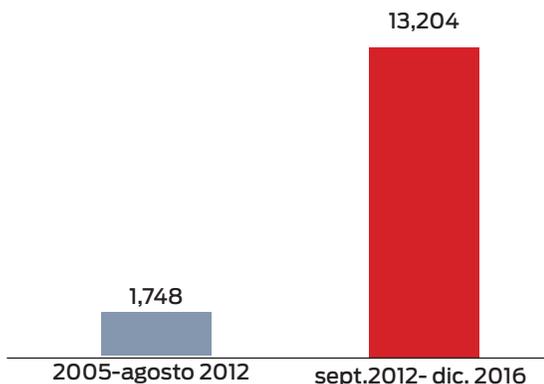


# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## EXPERIENCIA DE LA MUJER EN EL MERCADO PÚBLICO DOMINICANO

### INCREMENTO DE MUJERES EN EL REGISTRO DE PROVEEDORES



# 98%

Valoró de bueno a excelente  
los servicios ofrecidos por la Dirección

# 85%

De las mujeres encuestadas  
recomendarían a otras mujeres la  
participación en el mercado público  
dominicano

# 47%

Indicó que la demora de pago es la  
causa principal para hacer negocio  
con Estado

# 32%

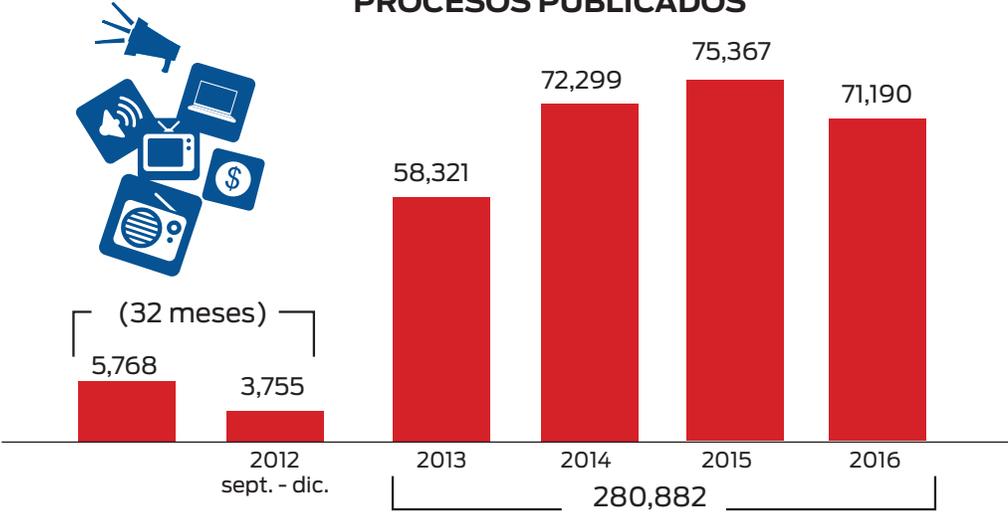
De las mujeres están interesadas  
en recibir capacitación y asesoría de  
parte de las asociaciones a las que  
pertenecen

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



En República Dominicana, a partir de septiembre de 2012, la publicidad de los procesos es obligatoria sin importar la cuantía del proceso. Si no hay publicidad no hay Sistema de Compras.

## PROCESOS PUBLICADOS

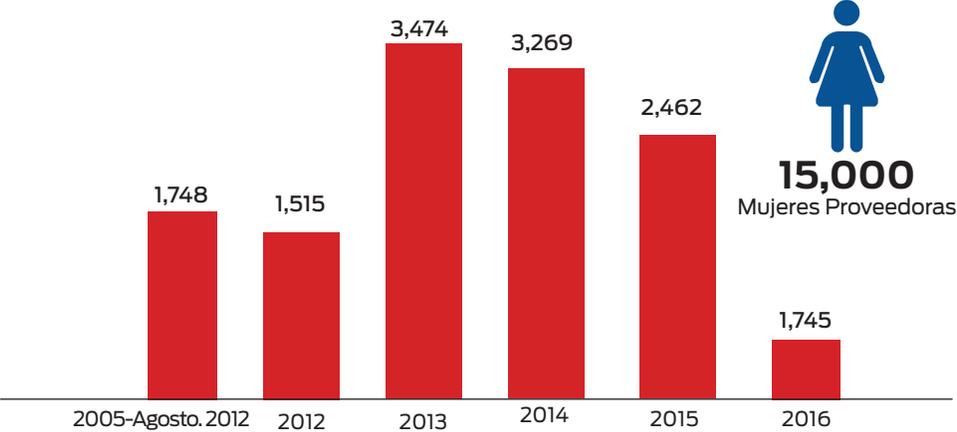


# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO PÚBLICO

REGISTRO DE PROVEEDORES MUJERES



# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



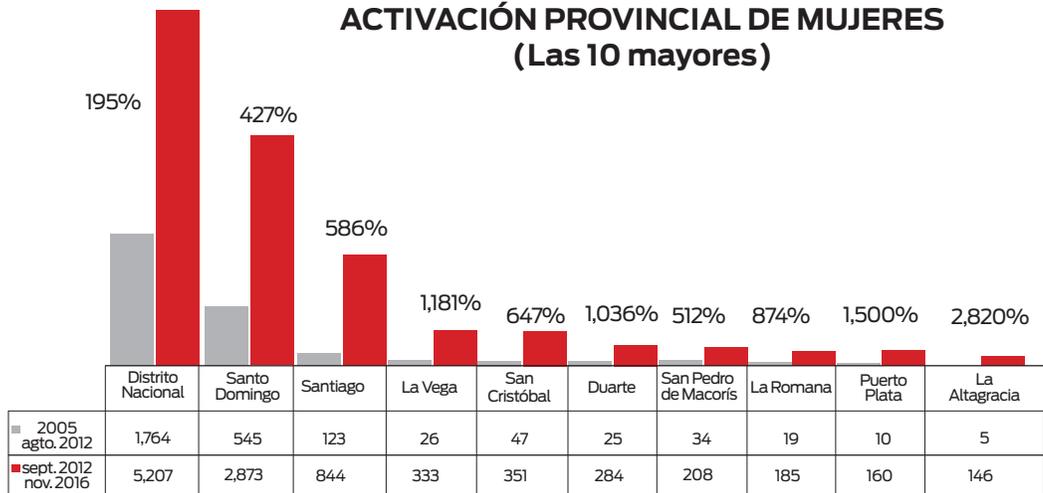
## REGISTRO DE MUJERES PROVEEDORAS POR TIPO DE PERSONA

|                     | Persona Natural | Persona jurídica | Asoc. Sin Fines de Lucro |
|---------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| 2005-agosto 2012    | 1,030           | 693              | 23                       |
| sept. 2005-dic.2016 | 8,270           | 4,667            | 250                      |

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## ACTIVACIÓN PROVINCIAL DE MUJERES (Las 10 mayores)



# 29%

De los proveedores registrados corresponde a mujeres

# 84%

De las compras fueron adjudicadas a las MIPYME y personas físicas

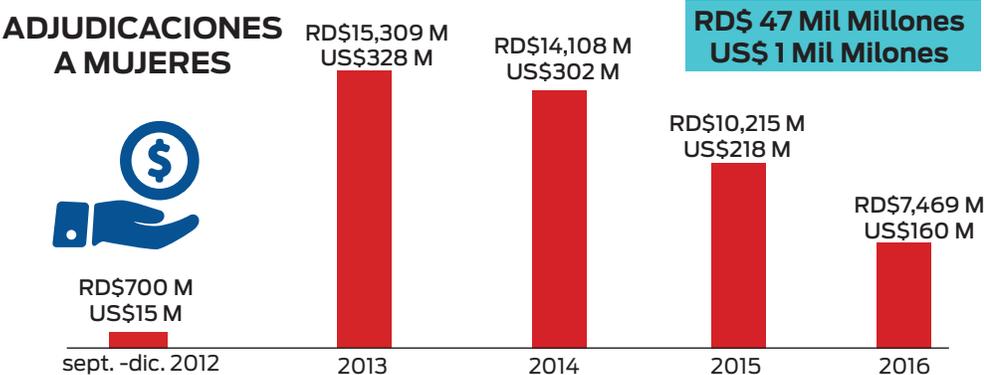
# 18%

De las adjudicaciones ha sido realizadas a mujeres

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



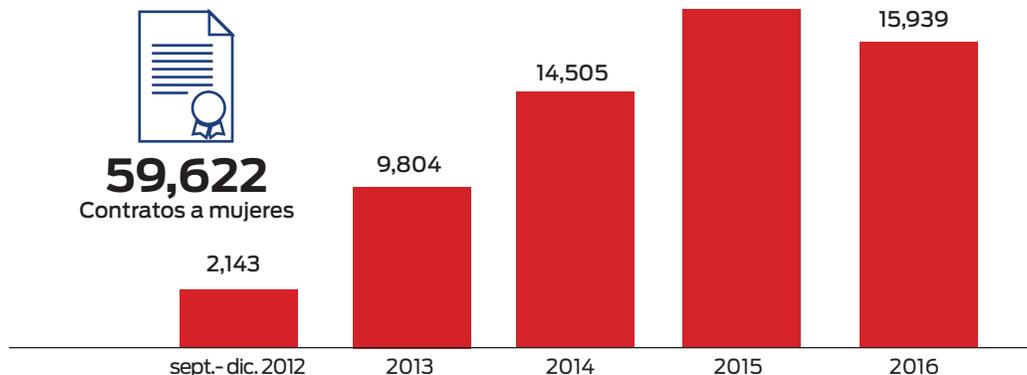
## INCREMENTO DEL VOLUMEN DE NEGOCIO PARA LA MUJER PROVEEDORA



# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## CONTRATOS A MUJERES



**82%**

De los contratos adjudicados a Mujeres, se efectuó en la gestión sept. 2012 -dic. 2016

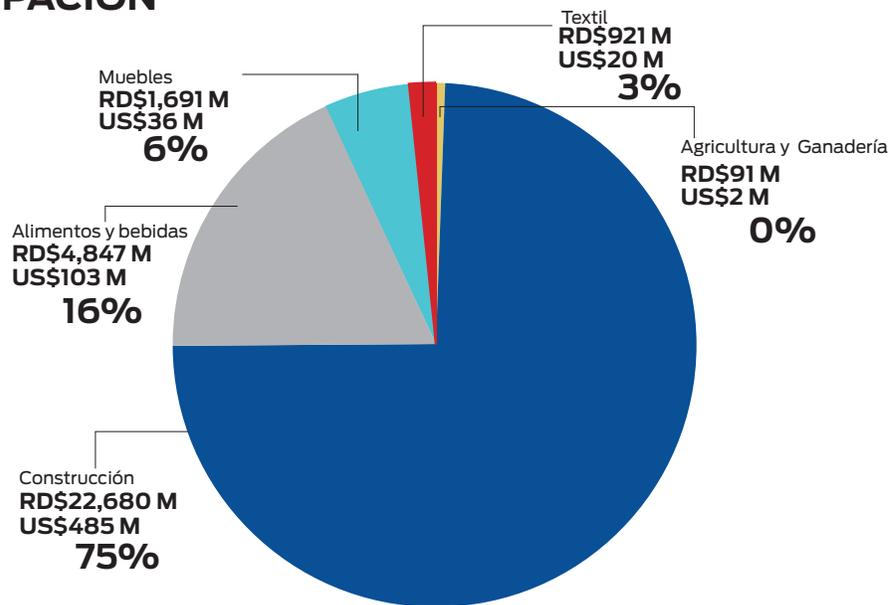
**23%**

De los contratos del 2016, resultaron adjudicados a mujeres

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## RUBROS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA MUJER (sept 2012-2016)



**TASA  
DEL DÓLAR  
US\$1**

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| • Tasa Compra promedio 2012 | RD\$39.2361 |
| • Tasa Compra promedio 2013 | RD\$41.7058 |
| • Tasa Compra promedio 2014 | RD\$43.4493 |
| • Tasa Compra promedio 2015 | RD\$44.9411 |
| • Tasa Compra promedio 2016 | RD\$45.9884 |
| • Promedio periodo 5 años   | RD\$43.0641 |

\*Datos correspondientes al promedio simple diario en el referido período.

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## HERRAMIENTAS



**6**  
RUEDAS DE  
NEGOCIO

## RUEDAS DE NEGOCIOS

**505**  
PARTICIPACIÓN DE  
EMPRESAS LIDERADAS  
POR MUJERES

## MUJERES CAPACITADAS

**4,432**  
MIPYME  
MUJERES

**8,671**  
SERVIDORES  
PÚBLICOS

**390**  
SOCIEDAD  
CIVIL



## CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA PARA MUJERES

**Tenemos a disposición programas de formación dirigidos a la mujer:**

- Capacitación para uso del Portal Transaccional
- Alfabetización Digital en herramientas de acceso a mercado dirigido a las MIPYME, mujeres y sectores productivos.
- Importancia de la asociatividad
- Cómo utilizar las redes para promover los negocios
- La importancia de las redes de negocios entre mujeres.

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## EVENTO DE GÉNERO

Iniciativa desarrollada por Compras y Contrataciones con la finalidad de fomentar el empoderamiento económico de las mujeres, utilizando como eje articulador el poder de las compras del Estado.

### OTROS



- Catálogo de mujeres
- Análisis de mercado
- Encuesta a mujeres.
- Campaña comunicacional de género.



### ASOCIACIONES

Hemos trabajado de la mano con asociaciones de mujeres con el objetivo de facilitarles las herramientas necesarias para su inserción en el mercado público, a través de capacitaciones, sensibilización, actividades de integración, talleres internacionales y asistencia técnica.



### TALLER REGIONAL

Desplazamiento al territorio nacional para trabajar a nivel de las Regiones.

# LAS COMPRAS PÚBLICAS: HERRAMIENTA PODEROSA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER



## MODELO DE COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES E INCLUSIVAS

